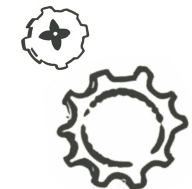


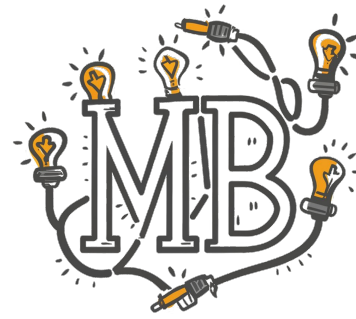
MÉRNÖKBAJNOKSÁG

Employer branding és tehetségtoborzás
országos szimulációs versennyel

2024. 1. félévében



TARTALOM



01 MérnökBajnokság (3–7. dia)

02 Kampány, időzítés (8–13. dia)

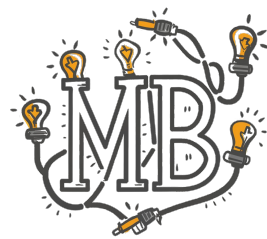
03 Szponzor csomagok (14–17. dia)

04 Kapcsolat (18. dia)

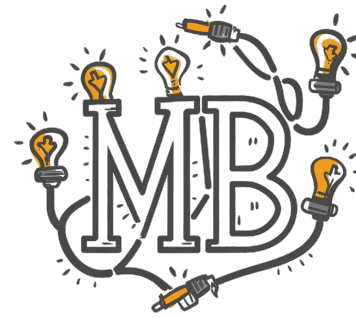




MÉRNÖKBAJNOKSÁG



01 MÉRNÖKBAJNOKSÁG



A versenyt a **Diák Menedzsment Bajnokság** mintájára hoztuk létre, amely az egyik legnépszerűbb gazdasági szakmai verseny Magyarországon, évente 600–700 (2023-ban 675) közgazdász hallgató és friss diplomás vesz részt rajta. Így ennek mintájára hoztuk létre egy mérnököknek szóló versenyt, a MérnökBajnokságot (MB).

A verseny témája az az online termelésmenedzsment/gyártásmenedzsment szimuláció szimulációs szoftver, mely modellezi egy olyan **vállalat működését**, amely **elektromos járművekhez motorokat gyárt és értékesít**. A versenyre mérnök hallgatók és frissdiplomások jelentkezését várjuk!

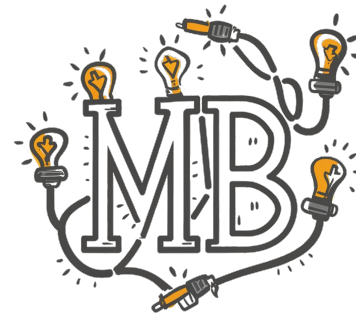
A versenyt általános mérnök versenyként hirdetjük meg, nem specializáljuk az iparágat, szakirányt.

A döntőben a szimuláció mellett mérnöki probléma megoldó/kreatív prezentációs feladat vár a legjobb 10 csapatra, élőben.

<https://www.ecosim.hu/munkaink/mernokbajnoksag>



01 REFERENCIÁK

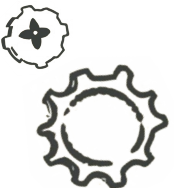


A CLAAS Hungária Kft. támogatásával és az EcoSim segítségével már egy évtizede valósult meg az [UniTech Mérnökverseny](#), különböző koncepciókkal. Van, hogy konstruktóri formában, emberi hajtású gépeket kell a versenyzőknek építeni, van, hogy szimuláció segítségével kell egy kombájn gyártó üzem igazgatói székében helytállni.

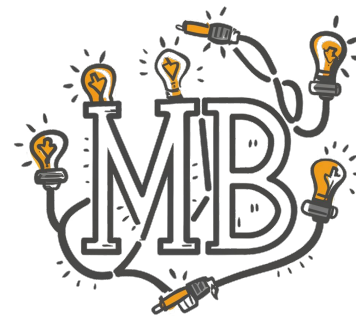
ALTEO Energiaszolgáltató Nyrt. országos szimulációs versenyét, az [ALTEO Energy Challenge](#)-t is mi készítettük, ahova minden érdeklődő egyetemistát vártak, akit érdekel az energia ipar, szeretik a matematikai kihívásokat. Egy elektromos motorokat gyártó és értékesítő virtuális cég vezetőjeként kellett helytállni a versenyen.

A Continental változó koncepcióval több éven át szervezett bajnokságot a fiatal tehetségek számára [ContiCup](#) néven. Így a programozó verseny, valamint a robotprogramozás mellett helyett egy villamos mérnököknek szóló kihívás is, ahol selejtezőjében egy szakmai kvíz várt a résztvevőkre, a döntőn pedig a legjobb 10 csapatnak egy olyan áramkört kellett terveznie, amely a fényviszonyoknak megfelelően állítja egy lámpatest által leadott fényáramot.

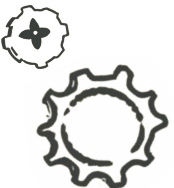
<https://www.ecosim.hu/munkaink/mernokbajnoksag>



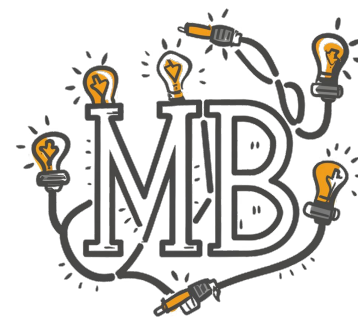
01 MB – A SZIMULÁCIÓRÓL



- Fókusz: A szoftver **szimulálja** egy olyan vállalat működését, amely elektromos járművekhez motorokat gyárt és értékesít. A hangsúly a különböző gyártási területek, beleértve az emberi erőforrások, beruházások, kutatás–fejlesztés és pénzügyek stratégiai döntésein vannak.
- Nemzetközi környezet: A virtuális vállalat **része egy nemzetközi csoportnak**, de önálló gazdasági egységként működik. Motorokat értékesít autóiipari vállalatoknak világszerte, biztosítva ezzel az értékesítés biztonságát, de korlátozva a kereskedelmi feltételeket. A játék egy átlagosan gazdag országban játszódik, ahol az elszámolásokat egy univerzális valutában (World Currency Unit) rögzítik.
- Döntéshozatal és Stratégiai Tervezés: A résztvevők átveszik a virtuális vállalat vezetését, stratégiai döntéseket meghozatalával. **A szoftver írásos visszajelzést és vizuális ábrázolást nyújt** a kulcsfontosságú gazdasági mutatókról, kihívást állítva a játékosok elé a gyártási tényezők, az emberi erőforrások, beruházások, kutatás–fejlesztés és pénzügyek terén hozott döntésekkel.



01 MB – SZPONZOROK



Kik a verseny szponzorai?

A verseny szponzoraiként olyan a **vállalatokra, szervezetekre** számítunk, akik fontosnak tartják a tehetséges hallgatók megtalálását és a fiataloknak vonzó karrierlehetőségeket kínálnak. A verseny szimulációja objektív mérnöki játékként alkalmas a legjobbak kiszűrésére.

Miért lehet érdekes a vállalatoknak a versenyhez csatlakozni?

Egy kipróbált és hatékony eszközt kínálunk arra, hogy megismerhesse a célcsoport legtehetségesebb és ambiciózusabb tagjait és még az előtt bevonzza őket, mielőtt kilépnek a munkaerőpiacra.

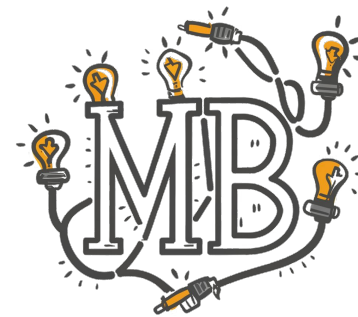
Munkáltatói márkáépítésre és tehetségek bevonzására egyaránt alkalmas szakmai program

MérnökBajnokság, ahová ^aönéletrajz adatokkal jelentkeznek a hallgatók és frissdiplomások.

Arra törekszünk, hogy partnereinket interaktív és játékos módon ismerjék meg a verseny során a résztvevők, a vállalatoknak köszönhető szakmai élményként éljék át a MérnökBajnokságot.



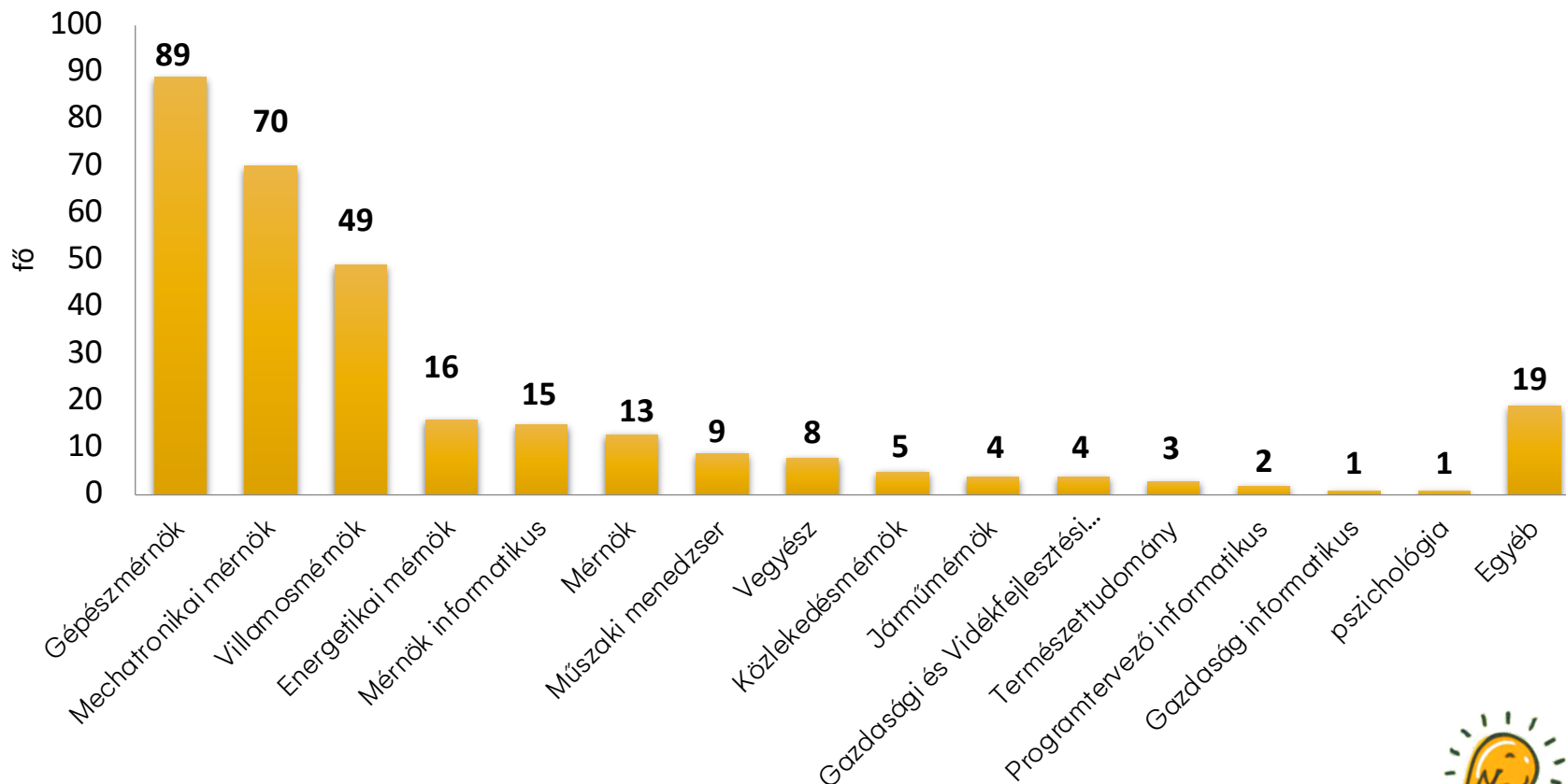
01 MB – RÉSZTVEVŐK



A MérnökBajnokságra azokat a tehetségeket hozzuk el Nektek, akik képesek versenykörnyezetben helytállni, tudásuk és szakmai gondolkodásuk alkalmazásával.

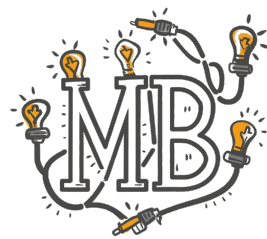
A résztvevőink mérnök hallgatók és frissen végzett szakemberek, akiknek fontos, hogy tanulmányaik mellett extra fejlődést nyújtó eseményeken, képzéseken, versenyeken részt vegyenek.

Az átlagnál szakmailag felkészültebb, szorgalmasabb, törekvőbb fiatalok, akik bizonyítani szeretnék tehetségüket és visszaigazolást várnak arról, hogyan teljesítenek éles helyzetben.

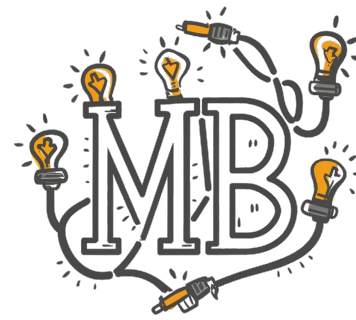




KAMPÁNY, IDŐZÍTÉS



02 MB – MÉRFÖLDKÖVEK



KAMPÁNY

Országos kampánnyal toborozzuk a résztvevőket, akik 3 fős csapatokban jelentkezhetnek a versenyre, szakmai önéletrajzi adatok megadásával.

KVALIFIKÁCIÓ

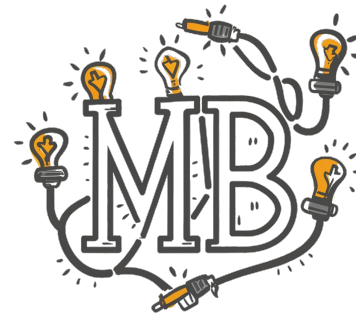
A verseny két kvalifikációs fordulóból áll: online selejtező fordulóból és középöntőből. Extra kihívásokat nyújtunk a szponzori játékokkal különdíjakért.

DÖNTŐ

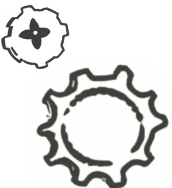
Az előben lebonyolított döntőn a résztvevőknek szimulációs és kreatív prezentációs feladata van, amit a szponzor szakértői értékelnek, mint zsűri.



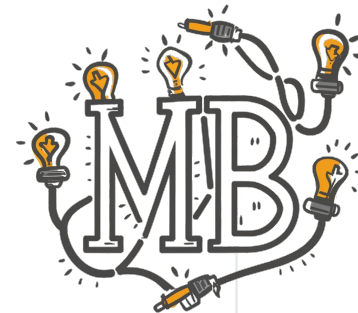
02 MB – IDŐZÍTÉS



Dátum	Esemény
Január	Előkészületek: feladatfejlesztés, kampányanyagok, kick-off
Február közepe	Kampány start
Március közepe	Regisztrációs határidő
Március vége	Online tesztforduló
Április eleje	Regionális selejtezők és szponzori játékok
Április közepe	Online középdöntő (40 csapattal)
Április vége, május eleje	Élő Döntő (top 10 csapattal)






02 MB – MARKETING KAMPÁNY








Célszámok: 10 000 fő elérése, 4 000+ egyéni weblátogató, 250+ CV-vel regisztrált résztvevő


Kampány elemek:


- Toborzás Magyarország mérnöki egyetemlein
- 25 Diák és Oktató Nagykövet
- 8 Diákszervezeti partner
- Közösségi médiák
- Egyetemi platformok


 **EcoSim**
Közzétette: Luca Kiss · Március 29. ·  · 

#mérnök #gazdinfó #matek #pénzügy
Számok szerelmesei figyeljen!  

 Új versennyel jelentkezünk, amit mindenkinek ajánlunk, aki szereti a matekosabb kihívásokat! Nevezd egyedül vagy 2-3 fős csapatoddal az  ALTEO Energy Challenge-re , ahol egy elektromos motoralkatrészeket gyártó és értékesítő vállalat menedzselése lesz a feladat az online szimulációban!

 Jelentkezési határidő: április 19. éjfélig

 Fődíj: 500.000 Ft a csapatnak


 Részletek: <https://www.energychallenge.hu>



EcoSim
Üzleti szolgáltatás További információ

14 567
elért ember

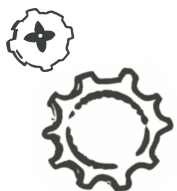
442
aktivitás

 +1,1x átlagos
Terjedési pontszám

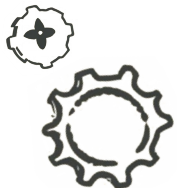
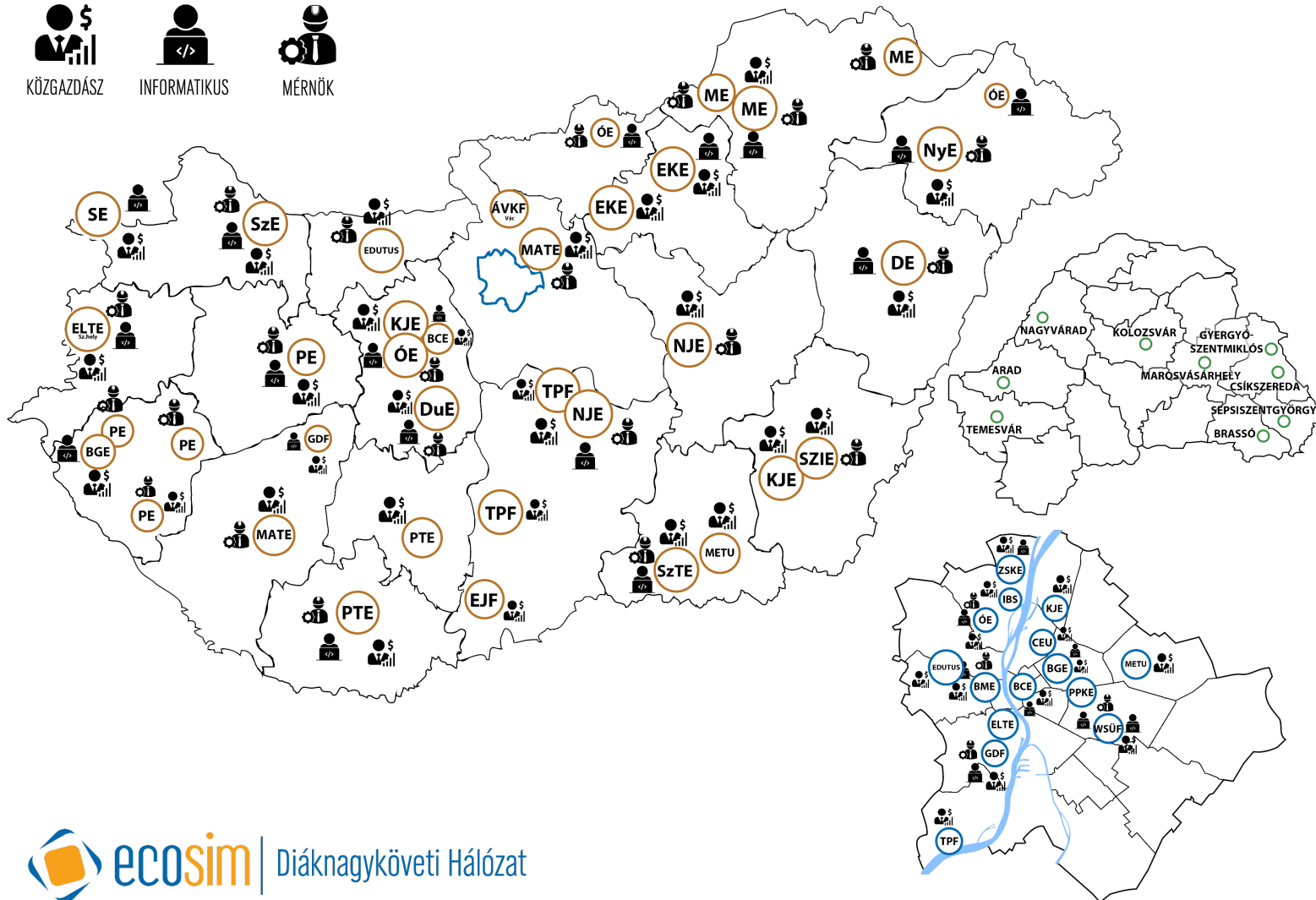
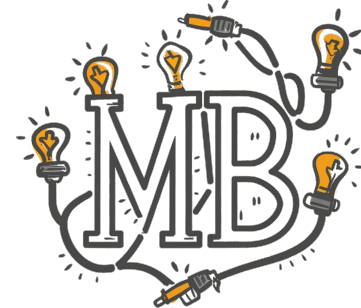
Bejegyzés kiemelése

 92

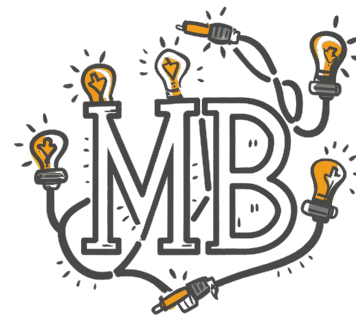
4 megosztás



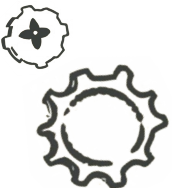
02 MB – NAGYKÖVETI HÁLÓZAT



02 MB – FELELŐSSÉGEK

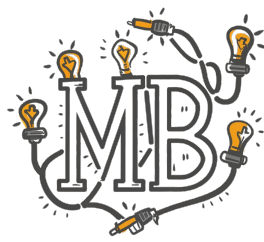


Verseny elemei	EcoSim	Szponzor
Kampány	Országos kampány (online marketing eszközök, diák nagyköveti hálózat, közösségi média, játékok) → CV adatbázis	Saját megjelenési csomag, kiemelt célegyetemek meghatározása, jóváhagyások
Selejtező és középdöntő	Élő/online rendezvényszervezés, üzleti szimulációs szoftver	Tartalom és ajándékok biztosítása a vállalati prezentációhoz, játékhöz
Döntő	Rendezvényszervezés, esetkiírás, zsűri számára értékelési eszköz, üzleti szimuláció	Esettanulmány téma jóváhagyás, zsűritag delegálása és díjak, ajándékok
Nyomonkövetés	Visszajelző kérdőív, eredmények összesítése, visszajelzés	Aktív kapcsolattartás és közvetlen karrier ajánlatok a résztvevőknek

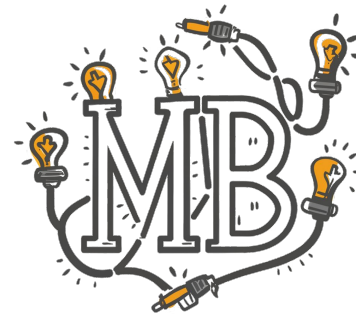




SZPONZORÁCIÓ



03 SZPONZORÁCIÓ ELŐNYEI

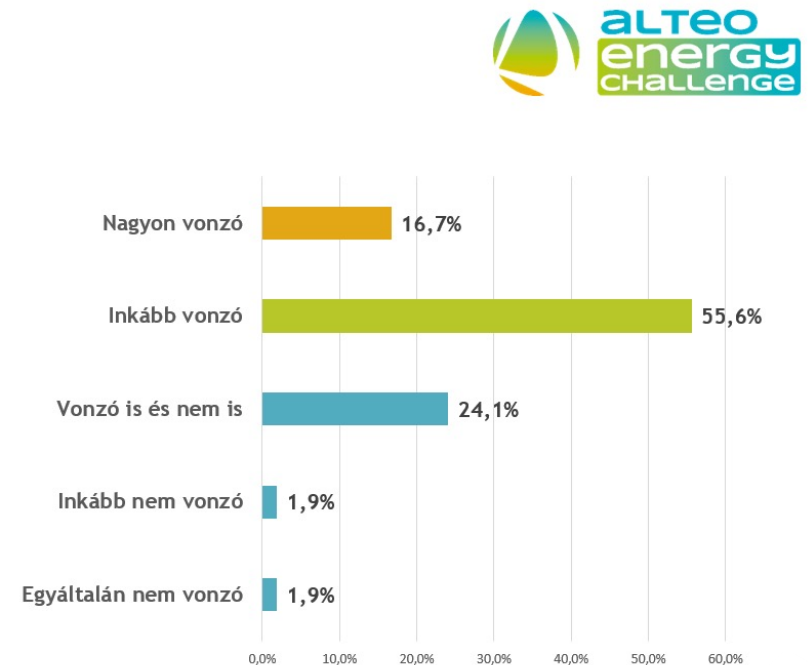


Munkáltatói márkaépítés és toborzás:

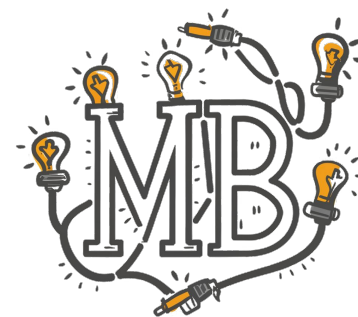
- Országos kampány kb. 10 000 diák elérésével
- CV adatbázis 300 – 500 résztvevővel
- Tehetségek bevonása és kapcsolatépítés
- Élő bemutatkozás és beszélgetés a döntőn
- Információk a cégről a weboldalon és Facebookon
- A hallgatók szakmai fejlődésének a támogatása

Mennyire tartod vonzónak a szponzor vállalatot, az ALTEO-t, mint jövőbeni munkahelyeket?

54 válaszadóból 54 válaszolta meg ezt a kérdést.



03 SZPONZORÁCIÓ ELŐNYEI

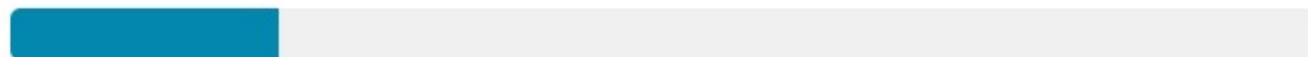


Egy korábbi versenynél megkérdeztük a résztvevőket, hogy a szponzorunkat mennyire ismerték meg az **Alteo Energy Challenge** során.

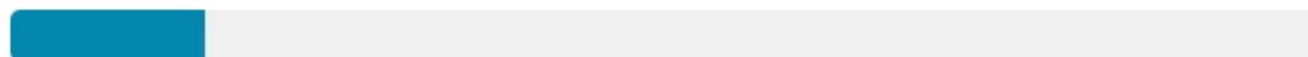
Korábban nem hallottam róla, de most megismertem 32 resp. 59.3%



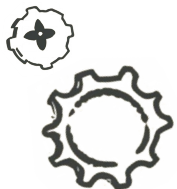
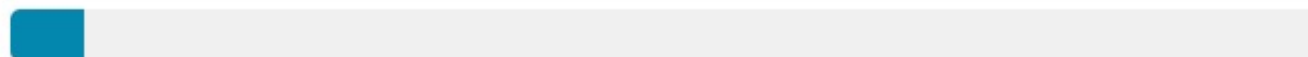
Nem hallottam róla és nem ismertem meg jobban 11 resp. 20.4%



Hallottam már róla, de sokkal jobban megismertem őket 8 resp. 14.8%



Eddig is jól ismertem a céget 3 resp. 5.6%

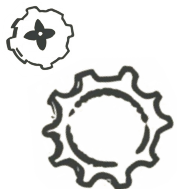


03 SZPONZORI CSOMAGOK

Szponzoráció szintje	Arany	Ezüst	Bronz
Feladatmeghatározás a döntőre	✓	-	-
Nyitó és záróbeszéd a döntőn	✓	-	-
Bemutatkozás a döntőn	✓	✓	✓
Döntő házigazda*	✓	opcionális	-
Zsúri tagok a döntőn	2-3 fő	1 fő	1 fő
CV adatbázis	✓	✓	1 választott intézmény
Karrier hírlevél a résztvevőknek	5 alkalom	2 alkalom	1 alkalom
Díjazási lehetőség	✓	✓	✓
Nettó ár (selejtezőkkel)	4 000 000 Ft	3 100 000 Ft	1 000 000 Ft

*Helyszín és catering biztosítása a házigazda felelőssége.

Egyedi szponzori megállapodás is lehetséges





04 KAPCSOLAT

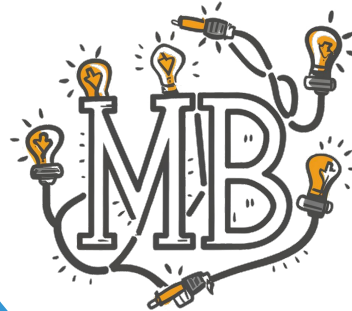


RIKOVICS FANNI

EDU üzletágvezető, sales

fanni.rikovics@ecosim.hu

+36704222729



OROVA BALÁZS

CEO

balazs.oroва@ecosim.hu

+36302971690